

CÓDIGO DE ÉTICA

Versão 1

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA

Grupo

1. Introdução

Este Código de Conduta e Ética tem como objetivo estabelecer, de forma clara e estruturada, os princípios, valores e diretrizes que orientam o comportamento de todos os colaboradores, gestores, parceiros e fornecedores do Grupo.

Mais do que um conjunto de regras, este documento representa a forma como conduzimos nossos negócios, tomamos decisões e nos relacionamos com as pessoas e com a sociedade.

Ele deve servir como um guia prático para o dia a dia, apoiando escolhas éticas especialmente em situações de dúvida.

Aplica-se a todos, independentemente de cargo, função ou nível hierárquico.

2. Valores e Cultura

Os valores são a base da nossa cultura organizacional e devem estar presentes em todas as atitudes e decisões.

Ética e Integridade

Significa agir corretamente, mesmo quando ninguém está observando. Envolve honestidade, coerência entre discurso e prática e compromisso com o que é certo.

Transparência

Refere-se à clareza nas relações e comunicações. Devemos compartilhar informações de forma verdadeira, acessível e responsável, evitando omissões ou distorções.

Respeito às Pessoas

Valorizar cada indivíduo, reconhecendo suas diferenças, promovendo um ambiente inclusivo, seguro e digno.

Responsabilidade

Assumir as consequências de nossas ações, cumprir compromissos e agir com senso de dono.

Colaboração

Trabalhar de forma integrada, incentivando o espírito de equipe, a troca de conhecimento e o apoio mútuo.

3. Princípios de Conduta

Os princípios são diretrizes que orientam o comportamento esperado:

- Cumprir rigorosamente todas as leis, normas e regulamentos aplicáveis
- Agir com honestidade, imparcialidade e responsabilidade
- Tomar decisões alinhadas aos interesses do Grupo
- Proteger a reputação e a imagem da empresa
- Zelar pela segurança e bem-estar de todos

Na prática, isso significa refletir antes de agir e considerar o impacto das decisões.

4. Conduta dos Colaboradores

A conduta individual impacta diretamente o ambiente de trabalho e os resultados da organização.

Respeito e Relacionamento

Todos devem tratar colegas, clientes e parceiros com respeito, cordialidade e profissionalismo.

Ambiente Livre de Discriminação

Não é permitido qualquer tipo de discriminação por raça, gênero, religião, orientação sexual, idade ou qualquer outra característica.

Assédio

É proibido qualquer tipo de assédio moral ou sexual. Situações constrangedoras, humilhações ou intimidações não serão toleradas.

Uso de Recursos

Os recursos da empresa devem ser utilizados de forma consciente, responsável e exclusivamente para fins profissionais.

Integridade das Informações

É proibido falsificar documentos, manipular dados ou omitir informações relevantes, assim como divulgar ou permitir que terceiros acessem informações da companhia.

Papel da Liderança

Os líderes devem atuar como facilitadores e protetores das boas práticas, promovendo um ambiente ético e garantindo o cumprimento deste Código.

5. Canal de Ética e Ouvidoria

O Grupo disponibiliza canais seguros e acessíveis para que colaboradores e demais públicos possam relatar situações, contribuir com melhorias ou registrar percepções sobre o ambiente de trabalho.

Finalidade

Os canais de Ética e Ouvidoria têm como objetivo garantir um ambiente íntegro, transparente e em constante evolução.

Por meio deles, é possível registrar:

- Denúncias
- Elogios
- Sugestões
- Reclamações

Canal de Ética nas operações

Deve ser utilizado em situações que envolvam suspeitas ou evidências de violação deste Código, normas internas ou legislação. Os colaboradores podem encontrar esses meios de comunicação em:

<https://sucorrico.com.br/contato/>

Confidencialidade

Todas as denúncias são tratadas com sigilo e anonimato absoluto.

Não Retaliação

Nenhum colaborador poderá sofrer retaliação por realizar uma manifestação de boa-fé.

Apuração

Todas as ocorrências são analisadas com seriedade, imparcialidade e responsabilidade por uma equipe treinada e preparada.

Ouvidoria (Feedz)

O Grupo também disponibiliza um canal de Ouvidoria por meio do sistema Feedz, que amplia a escuta ativa e fortalece a comunicação interna.

Acesso

O acesso é realizado diretamente pelo sistema Feedz, de forma simples e segura.

Tratamento das manifestações

Todas as interações são tratadas com respeito, confidencialidade e foco na melhoria contínua.

Importância do uso

A utilização desses canais fortalece a cultura ética, contribui para um ambiente mais saudável e promove a evolução constante da organização.

6. Relacionamento com Terceiros

O relacionamento com fornecedores, clientes e parceiros deve refletir os mesmos padrões éticos adotados internamente.

É vedado obter qualquer ganho pessoal, direto ou indireto, decorrente do exercício profissional, ou utilizar a posição ocupada para obtenção de favorecimentos.

Fornecedores

Devem atuar em conformidade com a legislação e com práticas éticas.

Clientes

Devem ser tratados com respeito, transparência e foco na qualidade.

Parceiros

Devem compartilhar dos mesmos princípios e valores do Grupo.

7. Direitos Humanos e Ambiente de Trabalho

O Grupo está comprometido com a promoção e o respeito aos direitos humanos.

Proibição de Trabalho Infantil e Forçado

Não é permitido qualquer tipo de exploração de trabalho infantil ou análogo à escravidão.

Diversidade e Inclusão

Promovemos um ambiente diverso, onde todas as pessoas têm igualdade de oportunidades.

Clima Organizacional

Incentivamos um ambiente saudável, colaborativo e respeitoso.

8. Saúde, Segurança e Meio Ambiente

A segurança, o bem-estar e a qualidade de vida dos colaboradores são prioridades para o Grupo.

Segurança no Trabalho

Todos devem seguir rigorosamente as normas e procedimentos de segurança, prevenindo acidentes e garantindo um ambiente seguro.

Prevenção de Riscos

Situações de risco devem ser comunicadas imediatamente para que medidas preventivas sejam adotadas.

O empregado deve interromper suas atividades quando identificar situação de risco grave e iminente à sua vida, à sua saúde ou à de terceiros".

Saúde Física

O Grupo incentiva hábitos saudáveis e a busca por qualidade de vida, reconhecendo que a saúde física impacta diretamente o desempenho e o bem-estar.

Saúde Psicológica

Valorizamos a saúde mental e emocional dos colaboradores. Um ambiente respeitoso, equilibrado e livre de pressões abusivas é essencial.

Não serão toleradas práticas que possam causar desgaste emocional, estresse excessivo ou prejuízos psicológicos.

Incentivamos o diálogo aberto e a busca por apoio sempre que necessário.

Meio Ambiente

Devemos atuar de forma sustentável, reduzindo impactos ambientais, utilizando recursos de forma consciente e respeitando a legislação ambiental.

9. Ética nos Negócios

9.1 Conflito de Interesses

Ocorre quando interesses pessoais podem influenciar decisões profissionais. Quando identificado, deve ser comunicado.

9.2 Anticorrupção

Não é permitido oferecer, prometer, autorizar ou receber qualquer tipo de vantagem indevida.

9.3 Registros Contábeis

Todos os registros devem refletir a realidade, sendo completos, precisos e transparentes.

9.4 Concorrência Justa

Devemos respeitar a livre concorrência, sem práticas desleais ou ilegais.

10. Disposições Gerais

O cumprimento deste Código é obrigatório.

O descumprimento poderá resultar em medidas disciplinares, conforme as normas internas e legislação vigente.

Todos são responsáveis por conhecer, aplicar e disseminar estes princípios.